

# Pressemitteilung

---



## **C. Kreul erweitert Farbprogramm um Hobby Line PicTixx KerzenPen um zwei Glitterfarben**

**Pressemitteilung, Mai 2012** – Das PicTixx-Programm von C.Kreul bringt den ultimativen Malspaß für klein und groß. Die Pens bieten eine Vielzahl von Anwendungsmöglichkeiten auf den verschiedensten Untergründen. Die Farben können direkt aus dem Pen aufgetragen werden. Die Bemalungen sind nach dem Trocknen griffest und unempfindlich gegen Feuchtigkeit.

Ganz speziell für die Anwendung auf Kerzen ist der PicTixx KerzenPen geeignet. Er vollendet das ganze PicTixx – Programm. C.Kreul hat jetzt die Farben Glitter Gold und Glitter Silber mit in das Programm aufgenommen und die Range somit auf 22 Farbtöne erweitert.

Ganz besondere Eigenkreationen entstehen durch Beschriften, Verzieren und Bemalen von einfachen Kerzen. Zu jeder Gelegenheit kann jetzt die entsprechende Kerze selbst gestaltet werden: Zu Weihnachten, Ostern, Geburtstag, Taufe oder einfach als trendiges Wohnaccessoire für das eigene Zuhause. Die auf Basis von Flüssigwachs bestehende Farbe wird direkt aus dem Pen aufgetragen. Egal ob bei der Gestaltung Freihand, mit Schwämmchen oder einer Schablone: Der Kreativität sind hier keine Grenzen gesetzt. Nach ca. 8 Stunden hat sich das Wachs verfestigt.

### **Über C. Kreul**

C. Kreul – darin stecken langjährige Tradition und Innovation eines mittelständischen Familienunternehmens, das heute in der vierten Generation geführt wird. Vom Künstler und Erfinder Carl Johann Dietrich Kreul 1838 gegründet entwickelte sich C. Kreul zur modernen internationalen Künstlerfarbenfabrik und beschäftigt heute circa 140 Mitarbeiter. An der Spitze des Unternehmens stehen Inhaberin Gertraud Hawranek (CEO) sowie die Geschäftsführer Wolfgang Müller (COO) und Dr. Florian Hawranek (CFO).

Die Kernkompetenz des Unternehmens leitet sich von der Erfindung der Farbreibemaschine durch Carl Kreul ab. Die Herstellung von Künstlerfarben

bildete damit den Grundstein für einen Industriebetrieb, der inzwischen nahezu den gesamten Bedarf des Hobby- und Bastelfachhandels deckt. Im eigenen Labor wird stets Neues kreiert und ausführlich getestet. Denn Qualität, umweltfreundliche Herstellung und Produkte ohne Schadstoffe zu erzeugen, ist das erklärte Ziel der Firma.

1998 wird C. Kreul erstmals den Top 100 der bayrischen Unternehmen zugerechnet, 2000 zum Entrepreneur des Jahres gekürt und im Jahr 2003 zählt C. Kreul zu den Top 100 ausgezeichneten Innovatoren des Mittelstandes. Das oberfränkische Unternehmen dokumentiert mit den Zertifizierungen nach Din Iso 9001 und 14001 höchsten Fertigungsstandard.

„For a colorful world“ ist der Slogan des weltweit agierenden Unternehmens, dessen Markenpolitik sich in die sechs Markenfamilien Solo Goya, Javana, Hobby Line, Mucki, Home Design und el Greco untergliedert. Mit seinem umfassenden Sortiment gehört C. Kreul heute zu den Weltmarktführern im Bereich Hobby- und Künstlerbedarf.

**Ansprechpartner für Redakteure / Belegexemplar an:**

Nicola Bauer, Marketing / PR  
Tel.: +49 (0)9545 / 925 - 230  
Fax: +49 (0)9545 / 925 - 211  
E-Mail: n.bauer@c-kreul.de

